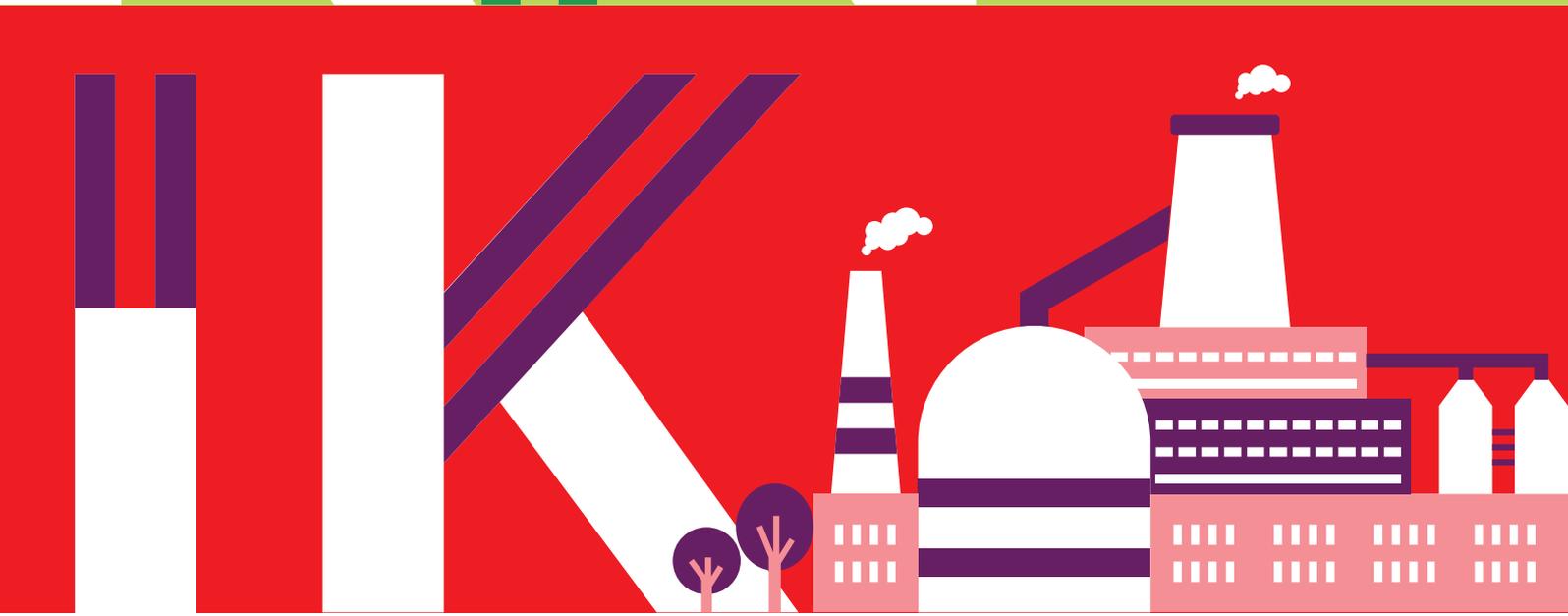




TEKNIK,
le programme éducatif
qui donne des couleurs
aux métiers industriels
et techniques !
2016-2017



- 1 fondation** reconnue d'utilité publique
- + 22 clubs** porteurs du projet en 2016
- + 3 500 collaborateur.rice.s** d'entreprises impliqué.e.s
- + 15 académies** engagées
- + 4000** enseignant.e.s mobilisé.e.s
- + 100 000 jeunes** sensibilisé.e.s en 5 ans
(dont 25 000 bénéficiaires pour l'année scolaire 2016-2017)



Le premier programme éducatif qui donne des couleurs aux métiers industriels et techniques !

TEKNIK

au cœur des alliances éducatives, entre l'École et l'Entreprise



TEKNIK est le **premier dispositif national** conjuguant **orientation scolaire et professionnelle** et **médiation culturelle** sur les **métiers techniques** et de l'**industrie**, avec le concours des **meilleurs experts de l'éducation**. Ce projet expérimental à grande échelle repose sur l'intervention de **collaborateur.rice.s d'entreprises dans l'École**. Il est cofinancé par le **Programme d'Investissements d'Avenir** (PIA) et des grandes entreprises partenaires.

Cette action novatrice fait suite aux **150 propositions d'entreprises** que j'ai remises au Président de la République sur « *la mobilisation des acteurs économiques en faveur de l'emploi, notamment de l'emploi des jeunes* », dont la première priorité était de rapprocher durablement l'École et l'Entreprise.

Agir pour la formation des jeunes aux côtés des professeurs et responsables éducatifs, accompagner les démarches d'orientation, favoriser la découverte **de l'entreprise et des métiers**, sensibiliser à la mixité des métiers, lutter contre le **décrochage scolaire**, favoriser l'accès aux **stages de découverte de 3^{ème}** et des **périodes de formation en milieu professionnel au lycée...** sont autant d'engagements qui doivent être menés **avec et pour l'Entreprise**.

Avec la ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et en lien avec le ministre de l'Industrie et du Numérique, j'ai lancé le projet **avec toutes les parties prenantes** et appelé à une **large mobilisation des entreprises** en faveur de **TEKNIK**.

Le dispositif pilote vise à sensibiliser **100 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s**, essentiellement des **quartiers prioritaires**, aux métiers en tension et émergents sur 16 champs d'activités industriels.

Le **déploiement de TEKNIK** constitue l'acte fondateur d'une véritable « **Alliance éducative** » entre l'Entreprise et l'École.

Les **enseignant.e.s** et les **encadrant.e.s** peuvent notamment intégrer TEKNIK dans les **Parcours Avenir** avec l'intervention dans les classes d'hommes et de femmes qui racontent **l'Entreprise et leur métier**.

TEKNIK permet aux **jeunes** de **découvrir des métiers**, de **développer leur créativité**, de **trouver leur vocation**, d'**être reconnus** autrement.

Les **collaborateur.rice.s d'entreprises** sont fier.e.s de transmettre une vision très concrète, valorisante et personnalisée de leurs **compétences métier**, de redorer l'image de leur secteur d'activité, de s'investir dans une **action locale**, de mobiliser des **outils numériques** (vidéos d'animation, Cubtile, 3D...), de s'engager comme **citoyen.ne.s**.

Notre pays a besoin de son industrie pour se développer durablement. Notre industrie a besoin de ses jeunes pour innover. Nos jeunes ont besoin de se projeter pour trouver leur vocation.

TEKNIK est une alliance éducative d'avenir.

Gérard MESTRALLET
Président de FACE

Président des Conseils d'administration d'ENGIE et de SUEZ



TEKNIK OUTILLE LES JEUNES

sur les métiers en tension ou en émergence



Pour la première fois en France, le programme TEKNIK organise et systématise l'intervention de collaborateurs.rice.s d'entreprises dans les salles de classe. Objectif : faire découvrir aux élèves de la 4^e à la 1^{re}, les métiers industriels et techniques, en utilisant des méthodes pédagogiques et d'animation innovantes à des moments clés de leur orientation.

Le rapport des jeunes aux activités industrielles et à leurs métiers est pour le moins... technique. Et TEKNIK, c'est précisément le nom du **premier programme éducatif d'envergure conçu pour changer le regard des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s sur les métiers industriels et techniques.** Des métiers qui recrutent et offrent des perspectives de carrière¹. Mais aussi des métiers que les 12-25 ans estiment, souvent à tort, pénibles (81 %) , non-mixtes (89 %) et mal rémunérés (68 %)². C'est pour faire converger les vocations des jeunes et les besoins des entreprises dans un objectif d'égalité des chances que la Fondation TEKNIK a été créée en avril 2015 par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement

supérieur et de la Recherche et Gérard Mestrallet, Président de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE). Grand mouvement national sous l'égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, TEKNIK prévoit de **sensibiliser 100 000 élèves de la 4^e à la 1^{re} et de mobiliser 3 500 collaborateurs.rice.s d'entreprises dans 16 champs industriels, de 2015 à 2020.**

Un certain nombre de grandes entreprises ont d'ores et déjà rejoint la Fondation telles que CGI, ENGIE, REXEL...

Soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), TEKNIK est mis en œuvre et animé localement par les clubs FACE (page 8-11), plus particulièrement sur les territoires de la Politique de la Ville et dans les Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP et REP+) et en zones rurales.

“ Je pensais que l'industrie c'était juste un métier alors qu'en vrai, l'industrie possède beaucoup de métiers différents et motivants.”

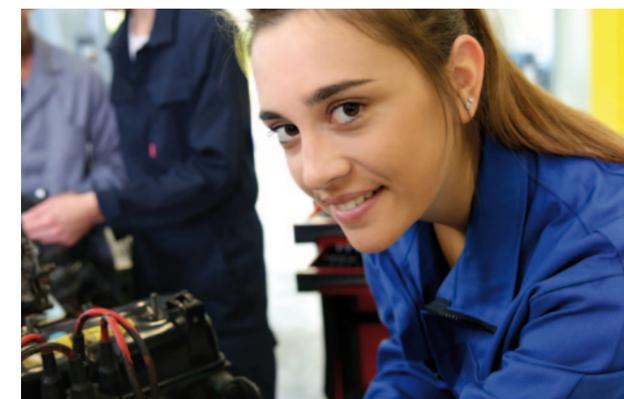
Yacine, élève de 4^e

“ On a du mal dans nos phases de recrutement à avoir des jeunes attiré.e.s par la technique. Ce que je trouve intéressant dans le programme TEKNIK, c'est qu'il permet de rentrer dans les classes quand les enfants sont encore très jeunes pour leur montrer vraiment nos métiers, arriver à en parler concrètement et franchement.”

Isabelle, collaboratrice d'entreprise

À l'heure où 1 jeune Français sur 6 quitte le système éducatif sans diplôme³ et où de nombreuses entreprises peinent à pourvoir des postes, TEKNIK ambitionne d'apporter des éléments de réponse au décrochage scolaire, au chômage des jeunes, aux difficultés de recrutement des organisations, ainsi qu'aux réticences des filles à s'orienter vers des professions qu'elles s'imaginent à tort réservées aux hommes.

Créer une alliance éducative pour que le choix d'un métier industriel ou technique aille désormais de soi : c'est tout le travail que TEKNIK commence à opérer sur un vaste pan de l'imaginaire social.



LES ENJEUX du projet Teknik

- Faire de la technique une culture
- Susciter l'intérêt des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s pour cette culture technique et industrielle en (re)donnant un imaginaire à des gestes, des process, des univers de travail
- Révéler l'industrie comme une option d'orientation
- Mobiliser et fidéliser un réseau de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises
- Favoriser l'égalité filles-garçons à l'école et la mixité des métiers
- Agir pour l'égalité des chances
- Faire participer les entreprises à la mobilisation des jeunes et la constitution d'un vivier de futurs citoyen.ne.s et de salarié.e.s

TECHNIQUEMENT, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le programme TEKNIK prévoit de **sensibiliser 100 000 élèves de la 4^e à la 1^{re} aux métiers techniques et industriels, en 5 ans.** En classe, TEKNIK se présente sous la forme de **médiations innovantes déployées avec la participation de collaborateurs.rice.s d'entreprises et des enseignant.e.s.** Les séances « Industrie » durent 50 minutes et consistent en une immersion dans des univers industriels et techniques par différents outils de médiations : vidéo d'animation, mindmap ou plus spectaculaire le **Cubtile**, une interface de manipulation 3D qui permet de visualiser des objets (éolienne, avion...) ou des lieux (maison connectée...). Ces outils étayent le témoignage du collaborateur ou de la collaboratrice sur son parcours et son vécu professionnel. Les séances « Créativité » durent entre 50 minutes et 2 heures. Les élèves empruntent des **méthodologies d'entreprise (brainstorming, clustering, mindmapping...)** pour résoudre collectivement une question en lien avec l'univers industriel et technique. Suite à ces séances de créativité, des défis TEKNIK sont organisés dans les académies pour récompenser les projets les plus innovants présentés sous forme de maquettes et de films. Un Défi national viendra clore l'année scolaire 2016-2017 avec une remise des prix aux meilleurs projets développés.



16 CHAMPS INDUSTRIELS CIBLÉS

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Aéronautique | Énergie |
| Agroalimentaire | Environnement |
| Automobile | Matériaux |
| Bâtiment-Construction | Mécanique |
| Chimie | Métallurgie |
| Construction ferroviaire & maritime | Numérique |
| Électricité | Télécommunications |
| Électronique | Transport-Logistique |



(1) À titre d'exemple, les régleur.euse.s, dessinateur.trice.s en électricité et électronique, agent.e.s qualifié.e.s de traitement thermique et de surface et ouvrier.ère.s qualifié.e.s travaillant par enlèvement de métal sont tous classés au TOP 10 des métiers où Pôle Emploi anticipe les plus fortes difficultés de recrutement (enquête annuelle « Besoins en Main-d'Œuvre » 2016).

(2) IFOP-Institut Lilly (2013), « Les jeunes et les métiers de l'industrie ».

(3) Ministère de l'Éducation nationale Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP), « Éducation & Formations », décembre 2013.



TEKNIK, UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE :

attractivité, mixité, responsabilité

Parce qu'elles souhaitent « casser les clichés associés à l'industrie », « transmettre des valeurs » ou encore « faire connaître leurs métiers », plusieurs centaines d'entreprises participent au programme TEKNIK en 2016-2017. Elle seront représentées par plus de 1000 collaborateur.rice.s dans les classes de collèges et de lycées, pendant toute l'année scolaire.

“ Casser les clichés associés à ces métiers ”

« Leader du conseil et des services numériques, nous réalisons chaque jour pour nos clients des missions qui nous permettent d'observer de manière privilégiée la transformation fondamentale que le numérique est en train d'opérer dans notre pays. C'est ce constat qui nous a poussé à devenir le partenaire de TEKNIK et c'est là notre ambition : casser les clichés associés à ces métiers, notamment auprès des jeunes filles et susciter des vocations dès le plus jeune âge. Le numérique est aujourd'hui un des rares secteurs en France qui peut se targuer de permettre concrètement l'insertion sociale et professionnelle de tous les jeunes. »

CGI Jean-Michel BATICLE,
Président France,
Luxembourg, Maroc de CGI

“ Transmettre nos valeurs ”

« Acteur mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel contribue à apporter des réponses aux enjeux liés à l'environnement, à l'urbanisation ou encore au numérique. Alors que notre secteur évolue rapidement, il nous paraît très important aujourd'hui de transmettre les valeurs de compétence, d'exigence et d'ouverture que partagent nos collaboratrices et collaborateurs aux nouvelles générations. C'est le sens de notre engagement au sein du projet TEKNIK. »

REXEL Bertrand de CLERMONT-TONNERRE,
Directeur du Développement Durable
de Rexel

“ Contribuer à la révolution énergétique ”

« À l'instar du projet "J'apprends l'énergie", initié par Engie, le programme TEKNIK mis en œuvre par la fondation FACE correspond parfaitement aux enjeux et priorités du groupe. Comme chacun sait, nous traversons une véritable « révolution énergétique » qui bouleverse en profondeur nos métiers et en fera émerger de nouveaux. Des formes innovantes de communication et de médiation sont nécessaires pour faire connaître nos activités auprès des jeunes générations. C'est pour cette raison que j'accorde une très grande importance à l'intégration du digital dans cette évolution. TEKNIK a parfaitement pris en compte cette dimension avec l'utilisation de présentations 3D auprès des collégiens et collégiennes. Je ne saurais trop rappeler que ce programme comme « J'apprends l'énergie » s'adressent aux jeunes gens qui seront demain les acteurs de la mixité de nos métiers.

Je souhaite que les collaborateur.rice.s d'Engie participent localement au déploiement du projet TEKNIK, contribuent ainsi aux changements culturels que nous impulsions en interne et en soient les ambassadeurs en externe. »

ENGIE Isabelle KOCHER,
Directrice générale du groupe Engie

“ Susciter des vocations, y compris chez les filles ”

« Dans le Var, l'Atelier Industriel de l'Aéronautique de Cuers-Pierrefeu est une entreprise qui travaille dans le domaine de la maintenance des avions de l'armée et a une activité de fabrication de radômes : le « nez » des Airbus. En intervenant dans un collège de Hyères dans le cadre du projet TEKNIK, je pense avoir contribué à lutter contre les préjugés des élèves. En effet, ceux-ci nous décrivaient des usines du XIX^e siècle sales et désuètes. Rien à voir avec les photos que j'ai pu leur montrer ! Je pense que le programme TEKNIK peut éveiller des envies de carrière, aussi bien chez les filles que chez les garçons. »

Daniel ARHAY,
Responsable Accompagnement et conduite
du changement et Responsable formation à l'Atelier
Industriel de l'Aéronautique de Cuers-Pierrefeu (Var)

“ Faire découvrir l'univers industriel ”

« Les collégien.ne.s et lycéen.ne.s connaissent peu l'univers de l'industrie. Les séances TEKNIK sont l'occasion de les faire entrer dans un monde où ils découvrent, par exemple, avec surprise que l'on peut produire de l'énergie en dépolluant les eaux. Les jeunes découvrent aussi que Veolia Eau a des difficultés à recruter certains profils techniques et de terrain. Certains de ses métiers sont peu connus et il y a peu de gens qui y sont formés.

Je pense aux canalisateur.rice.s, aux électromécanicien.ne.s... En tant que femme, il était important pour moi de participer aux séances TEKNIK pour que les jeunes filles réalisent qu'elles peuvent aller, elles aussi, vers ces métiers. »

VEOLIA Virginie MICHARD,
Ingénieure commerciale,
Veolia Eau

“ Faire connaître nos métiers ”

« Avec un recrutement à 100 % national, ENEDIS a besoin de faire connaître et apprécier ses métiers dans le domaine de l'exploitation et de la maintenance du réseau public d'électricité.

Le programme TEKNIK nous permet d'aller à la rencontre de jeunes et de leur faire prendre conscience qu'on n'a pas forcément besoin d'être ingénieur.e pour s'éclater dans nos jobs. Des métiers techniques rendus passionnants par la digitalisation de l'entreprise, la maintenance prédictive, les objets connectés au réseau, l'évolution du réseau vers le smart grid et la gestion des données...

La culture technique et industrielle des jeunes générations présentes et à venir est un enjeu pour ENEDIS et l'une des contributions à la vie de la Cité d'une entreprise de proximité, très ancrée dans le territoire. »

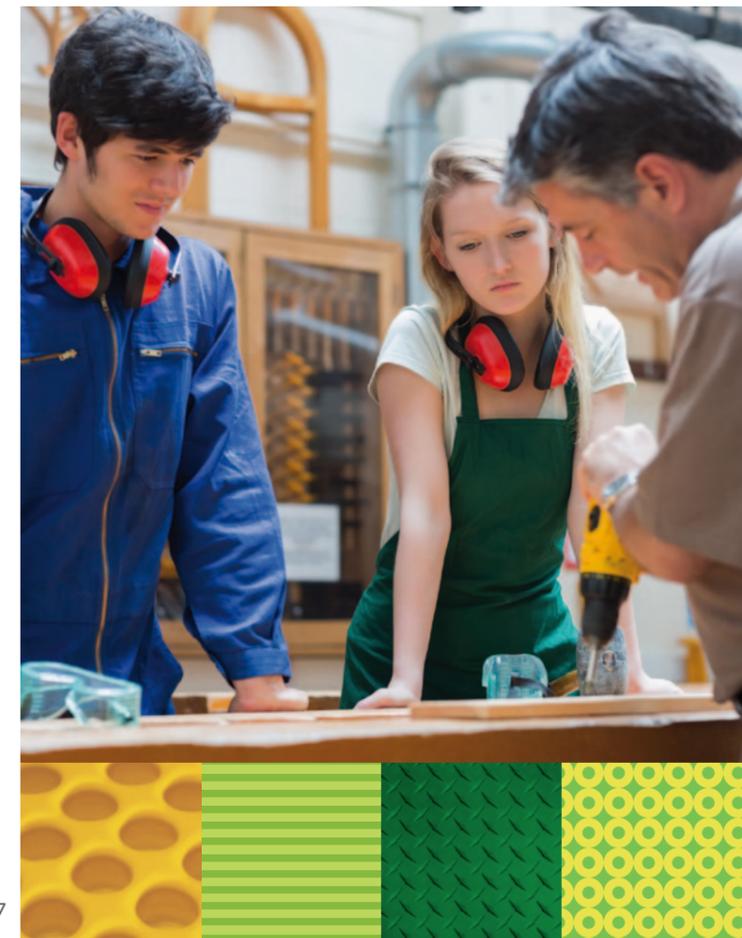
ENEDIS Gaéтан GUEGUEN,
Directeur territorial ENEDIS
Toulouse Métropole

“ Rencontrer nos futurs employés ”

« Le projet TEKNIK s'intègre parfaitement aux objectifs du groupe Renault de développer l'image de l'industrie, à travers des projets et des actions menées dans le milieu scolaire et universitaire, y compris auprès des publics féminins. C'est aussi un programme qui permet de rencontrer les publics que nous aurons dans quelques années dans des situations d'emploi ou en intérim.

À l'image du site Renault d'Eragny-sur-Oise, il serait légitime que chaque usine Renault participe au programme TEKNIK au gré des partenariats régionaux. »

RENAULT Stéphane GUYON,
DRH logistique après-vente
du site Renault d'Eragny-sur-Oise
(Val d'Oise)



TEKNIK 2016-2017 :

les 22 clubs acteurs du programme



Imaginé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), TEKNIK est un programme national mis en œuvre et animé localement par 22 de ses Clubs, dans 15 académies, pendant l'année scolaire 2016-2017. Tour d'horizon de ces structures résolument engagées dans des actions éducatives auprès de 25 000 jeunes bénéficiaires aux côtés d'Entreprises conscientes des enjeux autant que de leur impact social.

FACE ARTOIS Créé en 2012, le club FACE Artois rassemble **une quarantaine d'entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce territoire de la région Hauts-de-France. Après avoir sensibilisé 300 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Artois renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Sur le plan éducatif, FACE Artois sensibilise à l'égalité filles-garçons en classe primaire, organise une bourse aux stages et rapproche les jeunes en situation de décrochage de l'emploi (parrainages, *FACEnergie Sport* ou encore *Permis Sport Emploi* pour les 18-25 ans).

FACE AUDE Créé en 2009, le club FACE Aude rassemble **34 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Occitanie. Le club FACE Aude s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Il dispose de **2 antennes** à Carcassonne et à Narbonne. Au-delà du volet Éducation dans lequel s'inscrit TEKNIK, FACE Aude agit également dans les champs de l'emploi, de l'appui à la création d'activité et de l'égalité filles-garçons.

FACE AVEYRON Créé en juin 2015, le club FACE Aveyron rassemble **35 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Occitanie. Le club FACE Aveyron s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Depuis sa création récente, FACE Aveyron s'est engagé dans plusieurs actions en faveur de l'emploi et de l'égalité filles-garçons.

FACE CALAISIS Créé en 2009, le club FACE Calais rassemble **58 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce territoire de la région Hauts-de-France. Après avoir sensibilisé 150 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016,

le club FACE Calais renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **2 antennes** à Calais et à Saint-Omer. Au sein de son volet Éducation, FACE Calais a signé une convention de partenariat avec le Rectorat dans le cadre de *SOS Stages*. Enfin, le club s'est engagé en 2016, dans le cadre de la *Grande École du Numérique*, à la formation et l'accompagnement de 15 jeunes, sans diplôme ou en reconversion professionnelle, afin de leur permettre de trouver un emploi dans le secteur des nouvelles technologies.

“ Ce projet a un impact incroyable sur nos élèves. Je les vois s'ouvrir, devenir curieux. TEKNIK les valorise et participe à ce qu'elles et ils prennent confiance en eux.”

Virginie, enseignante

FACE CERGY-PONTOISE Créé en 2014, le club FACE Cergy-Pontoise rassemble **28 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble des 13 communes de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise (Val d'Oise). Après avoir sensibilisé 270 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Cergy-Pontoise renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** pendant l'année 2016-2017. Il est le premier club d'Île-de-France engagé dans le projet TEKNIK. Il agit également dans le champ de l'insertion professionnelle à travers un dispositif de parrainage des demandeurs d'emploi de plus de 45 ans.

FACE CHAMBÉRY Relancé en 2015, le club FACE Chambéry rassemble **25 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de région Auvergne-Rhône-Alpes. Après avoir sensibilisé 220 jeunes bénéficiaires aux métiers de

l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Chambéry renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il agit également en faveur de l'accès à l'emploi avec le dispositif *Job Academy*.

FACE FLANDRE MARITIME Créé en 2004, le club FACE Flandre Maritime rassemble **36 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce territoire de la région Hauts-de-France. Après avoir sensibilisé 250 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Flandre Maritime renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose d'une antenne qui couvre le grand Dunkerquois et la Flandre-Maritime. Il agit aussi en faveur du rapprochement école/entreprise par l'intermédiaire des dispositifs *Stage pour tous* et *Graine d'entreprise*.

FACE GARD Créé en 2009, le club FACE Gard rassemble plus de **150 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Occitanie, en coordination avec les 6 autres Clubs FACE de la région. Le club FACE Gard s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein de son volet Éducation, FACE Gard réalise également des actions d'ouverture au monde de l'entreprise pour plus de 1000 collégien.ne.s des quartiers prioritaires à Nîmes, Saint-Gilles, Alès, Beaucaire, Vauvert et Uzès. Il agit également dans le champ de l'emploi en accompagnant plus de 300 personnes par an.

FACE GRAND LYON Créé en 1995, le club FACE Grand Lyon rassemble **57 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Après avoir sensibilisé 300 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Grand Lyon renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **500 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il agit également en faveur de l'emploi et du numérique en partenariat avec Simplon dans le cadre de la grande École du numérique, ainsi qu'auprès des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s avec l'action *SOS stages*.

FACE GRAND TOULOUSE Créé en 2000, le club Face Grand Toulouse rassemble **250 entreprises** et fait rayonner ses actions sur plusieurs départements de la région Occitanie. Après avoir sensibilisé 800 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Grand Toulouse renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **1 600 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **2 antennes** à Toulouse, dans les quartiers de Jolimont et des Izards. Face Grand Toulouse développe d'autres actions sur le plan éducatif : matinée simulation d'entretien-CV-lettre de motivation ; visites d'entreprises ; clips métiers ; sensibilisations à la diversité et à l'égalité filles-garçons...

FACE HÉRAULT Créé en 2002, le club FACE Hérault rassemble plus de **600 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Occitanie. Après avoir sensibilisé 700 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Hérault renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **1 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **3 antennes** : deux à Montpellier, une à Béziers. FACE Hérault développe de nombreux projets innovants sur le plan éducatif. Parmi eux, l'école *UP TO*, labellisée « Grande École du Numérique », a pour objectif de permettre à des personnes rencontrant des difficultés d'insertion de se former aux nouvelles technologies afin de répondre aux besoins des entreprises du numérique sur le territoire.

FACE MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE Créé en 1996, le club FACE Métropole Européenne de Lille (MEL) rassemble **150 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de la Métropole de la région Hauts-de-France. Le club FACE MEL s'apprête à sensibiliser **600 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein de son volet Éducation, FACE MEL a réalisé les actions *Graine d'entreprise*, forum stages, tremplin stages ou encore *Les filles ont le sens de l'orientation*. Il agit également dans les champs de l'emploi, des territoires, du quotidien et de l'entreprise.



FACE LIMOUSIN Créé en 2011, le club FACE Limousin rassemble **207 entreprises** et fait rayonner ses actions sur les départements de la Creuse, de la Corrèze et de la Haute-Vienne. Après avoir sensibilisé 400 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Limousin renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **1 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **4 antennes** : FACE Limousin et FACE Cité à Limoges, FACE Corrèze à Brive-la-Gaillarde, FACE Creuse à Guéret. Le Club FACE Limousin expérimente actuellement une action de prévention du décrochage scolaire dans les collèges REP et REP+.

FACE LOIRE Créé en 1998, le club FACE Loire rassemble 46 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le club FACE Loire s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein de son volet Éducation, FACE Loire a réalisé notamment des « *Portes ouvertes Monde de l'entreprise* » et des actions de lutte contre le décrochage scolaire. Il agit également dans le champ de l'emploi (à travers les *Jobs Academy*, le parrainage...), la lutte contre la précarité énergétique et la lutte contre l'exclusion bancaire.

FACE LOIRE-ATLANTIQUE Créé en 2006, le club FACE Loire-Atlantique rassemble **350 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région des Pays de la Loire. Le club FACE Loire-Atlantique s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Il dispose de **2 antennes** à Nantes et à Saint-Nazaire. Au sein du volet Éducation, FACE Loire Atlantique a réalisé les actions *FACE à l'École* (favoriser la connaissance des métiers et l'accès aux stages) et *Bourses de stages* (travail sur les techniques de recherche de stages) et organise des *Forums métiers*.

FACE PAYS DE L'ADOUR Créé en 2004, le club FACE Pays de l'Adour rassemble plus de **250 entreprises** et fait rayonner ses actions sur les départements des Pyrénées-Atlantiques, des Hautes-Pyrénées et des Landes. Après avoir sensibilisé 500 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire

2015-2016, le club FACE Pays de l'Adour renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **800 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **4 antennes** et agit également pour l'accès à l'emploi (notamment d'été) et la recherche de stages de 3^e.

FACE PYRÉNÉES-ORIENTALES Créé en 2009, le club FACE Pyrénées-Orientales rassemble **50 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région Occitanie. Le club FACE Pyrénées-Orientales s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein du volet Éducation, FACE Pyrénées-Orientales réalise les actions *Tous en Stage*, les sensibilisations savoir-être en entreprise et diversité.

FACE RENNES Créé en 1998, le club FACE Rennes rassemble **400 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du département de l'Ille-et-Vilaine. Le club breton s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein du volet Éducation, FACE Rennes réalise les actions stages et visites en entreprise et s'engage dans d'autres dispositifs comme la *Grande École du Numérique* et le *Forum des métiers*. Il agit également dans le champ de l'emploi et de l'égalité.

FACE SOMME Créé en 1996, le club FACE Somme rassemble près de **200 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de la région Picardie. Le club FACE Somme s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein du volet Éducation, FACE Somme réalise les actions *FACE à une orientation réussie* et *Éducation sans discrimination* et s'engage dans d'autres dispositifs (mixité des métiers, forums des métiers...). Il agit également dans le champ de l'emploi et de l'égalité à travers des actions telles que le parrainage, l'initiative pour l'emploi des jeunes, l'accompagnement des primo-arrivants.

FACE SUD-PROVENCE Créé en 2007, le club Face Sud-Provence rassemble **50 entreprises** des Bouches-du-Rhône et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département. Après avoir sensibilisé 100 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Sud-Provence renouvelle

l'expérience TEKNIK auprès de **600 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il agit également contre le décrochage scolaire (avec l'action *Énergie Jeunes*) et pour la recherche de stages pour les élèves de 3^e.

FACE VAR Créé en 2003, le club FACE Var rassemble **80 entreprises** et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région PACA. Après avoir sensibilisé 600 jeunes bénéficiaires aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2015-2016, le club FACE Var renouvelle l'expérience TEKNIK auprès de **1 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s** en 2016-2017. Il dispose de **2 antennes** : le siège basé à Toulon et une antenne à Fréjus/Draguignan. Il agit également sur les thématiques du savoir-être, de la connaissance du monde de l'entreprise et de ses attentes, et de l'égalité filles-garçons avec ses actions *Passerelle école-entreprise* et *Place aux filles*.

FACE VENDÉE Créé en 2015, le club FACE Vendée rassemble **23 entreprises** et structures et fait rayonner ses actions sur l'ensemble de ce département de la région des Pays-de-la-Loire. Le club FACE Vendée s'apprête à sensibiliser **500 jeunes bénéficiaires** aux métiers de l'industrie ou techniques au cours de l'année scolaire 2016-2017. Au sein de son volet Éducation, FACE Vendée s'engage dans la *Grande École du Numérique* en janvier 2017 qui vise la formation et l'accompagnement vers les métiers du numérique.

TEKNIK sera aussi progressivement déployé durant cette année scolaire dans les départements de Seine-Saint-Denis, de l'Essonne, des Hauts-de-Seine ainsi qu'à Paris.

AU-DELÀ DE TEKNIK

TEKNIK n'est qu'une facette du projet éducatif de la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Chaque année, **FACE accompagne plus de 30 000 jeunes** dans le cadre du temps scolaire ou en dehors (action en faveur de l'égalité filles-garçons à l'école, appui à la recherche de stages, mises en relation avec les entreprises, forum métiers, sensibilisation au numérique, actions spécifiques décrocheurs, aide à l'accès à l'enseignement supérieur...). En tout, **une cinquantaine de dispositifs opérationnels sont déclinés nationalement**, adaptés aux spécificités des territoires **ou très souvent créés directement au plan local, à partir de besoins identifiés.**



QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 1993, à l'initiative de Martine Aubry, avec 16 Membres Fondateurs, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président des Conseils d'administration d'ENGIE et de SUEZ. C'est un réseau national de **100 structures locales*** sur 365 territoires d'actions qui participent à des **actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté** en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'État, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de **5 400 entreprises locales et nationales**, grandes entreprises, ETI et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, les actions sont animées par les structures locales, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, information et orientation métiers, inclusion éducative et numérique, lutte contre le décrochage scolaire, actes de médiation sociale, accompagnement RSE des entreprises et des collectivités, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

** 48 clubs d'entreprises (dont 3 à l'international), 17 antennes, 4 structures régionales, 6 structures d'insertion, 36 Fondations sous égide de FACE, 1 SAS Face@l'emploi*

CONTACT PROJET

Fondation FACE - Céline Harcouët
www.fondationface.org
01 49 22 68 68

CONTACT PRESSE

Agence ECONOVIA - Déborah Zeitoun
deborah.zeitoun@econovia.fr
06 59 94 78 61



FACE
Les entreprises contre l'exclusion

